

## II JORNADES INTERNACIONALS DE COMUNICACIÓ I SOCIETAT

Grup de recerca Comunicació Social i Institucional de la Universitat de Girona

### PRIMERA CIRCULAR

El Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional de la Universitat de Girona celebrarà les II Jornades Internacionals de Comunicació i Societat amb el títol *Cinema i Publicitat*, a la Sala de Graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona i en el Museu del Cinema de Girona, els dies 13 i 14 de desembre de 2011. En aquestes Jornades s'analitzarà i es posarà en valor un maridatge que ha proporcionat molt bones aportacions a la nostra societat des de l'àmbit de la cultura i l'economia.

Així, les jornades es distribuïran en sessions de matí i tarda, integrades per ponències, impartides per especialistes, que es complementaran amb l'exposició de comunicacions, que analitzaran les estretes relacions que han mantingut el cinema i la publicitat, d'acord amb les següents línies temàtiques:

#### Cinema i Publicitat

*El cinema com a vehicle promocional*  
*Cinema, publicitat i imatge de marca*  
*La TV canal o destí*  
*Músiques i bandes sonores com elements promocionals*

#### Publicitat i cinema

*Interaccions o maridatge*  
*Cinema i plataformes digitals. Nous canals de promoció i distribució*  
*Evolució i tendències en els cartells cinematogràfics*  
*"Celebrities", garantia de satisfacció?*

#### Cinema i Turisme

*El cinema com a estratègia de promoció*  
*Ciutats plató. Destinacions turístiques per a "freaks"*  
*Localitzacions i "tour operadors"*  
*Turisme de Festivals*

Els continguts de cada bloc és orientatiu. S'acceptaran, per tant, comunicacions que tinguin com a vincle cinema i publicitat.

### **Informació per als comunicants**

Cada comunicació tindrà una extensió màxima de 20 pàgines a doble espai (incloent bibliografia i notes).

S'obre un termini de presentació de propostes de comunicacions fins al 30 d'octubre de 2011. Cada proposta haurà de constar de les següents dades: títol de la comunicació, resum (entre 5 i 10 línies de text), nom i cognoms del comunicant, adreça postal i correu electrònic de contacte, professió, institució en la qual treballa o a la qual està vinculat.

Les propostes s'enviaran per correu electrònic a la següent adreça: [carlota.giron@gmail.com](mailto:carlota.giron@gmail.com)

Un Comitè Científic estudiarà les propostes presentades i informará per escrit de la seva admissió en el termini màxim d'un mes.

Els textos de les comunicacions es lliuraran en format digital per a la seva publicació en el termini que fixi el Comitè Organitzador. Les comunicacions, que reuneixin les condicions exigibles de rigor científic es recolliran en un volum d'actes. S'informará de les normes de publicació amb l'acceptació de la comunicació, que es notificarà a cada sol·licitant per correu electrònic.

### **Informació per als assistents**

Es lliurará un certificat d'assistència a aquells que acreditin haver participat en les Jornades mitjançant un sistema de signatures.

Es concedirà un crèdit de lliure elecció pels estudiants universitaris de llicenciatura que realitzin aquesta activitat.

### **Quotes d'inscripció**

El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària o ingrés en un compte a La Caixa, Compte: ES16 2100 8332 2123 0002 1468

1. Assistents:

Quota ordinària: 45 €

Estudiants i llicenciats aturats: 15 €

2. Comunicants: Gratuït