

# II JORNADAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD **Cine y Publicidad**

<http://IIjornadescom.wordpress.com>

**13 y 14 de diciembre de 2011**

**Organiza:** Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional de la UdG (CSiI)

**Colaboran:**

Departament de Filologia i Comunicació de la UdG

Museu del Cinema de Girona

Ajuntament de Girona

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

Prácticamente desde el inicio, el cine ha mantenido una relación estrecha con la publicidad. La implicación del sector publicitario en la difusión del universo cinematográfico fue decisiva para proyectar y popularizar un nuevo medio de comunicación que, muy pronto, se convertiría en un fenómeno de masas. Al mismo tiempo, el cine no tardó mucho en convertirse en una plataforma publicitaria para promocionar y vender productos y servicios por todo el mundo.

En estas Jornadas analizaremos y valoraremos un maridaje que ha proporcionado muy buenas aportaciones a nuestra sociedad desde el ámbito de la cultura y la economía.

## INSCRIPCIÓN A LAS JORNADAS

Precio general: 45 €

Precio estudiante: 15 €

Se abonará el importe correspondiente a : La Caixa.

Compte: ES16 2100 8332 2123 0002 1468

--- concepto del ingreso: Nombre del asistente + II Jornades Comunicació ---

<http://servaet.udg.edu/comunicacio>

La inscripción a las Jornadas da derecho a recibir toda la documentación que se edite.  
Para las personas que presenten comunicación la inscripción es gratuita.  
Se librar  un certificado de asistencia a las personas inscritas.

**Web:** <http://IIjornadescom.wordpress.com>

## **Secretaría de las Jornadas**

Universitat de Girona

Facultat de Lletres – Plaça Ferrater Mora, 1 – 17071 Girona

Tel.: 972419311 – A/e: [carlota.giron@gmail.com](mailto:carlota.giron@gmail.com)

## **PROGRAMA**

### ***Martes 13 de diciembre***

**Sede:** sala de grados de la Facultad de Letras de la Universitat de Girona

- |         |  |
|---------|--|
| 9.00 h  | Recepción de los asistentes y entrega de la documentación.   |
| 9.30 h  | Inauguración a cargo de: Lluís Costa (Coordinador del Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional de la UdG), i Autoridades.  |
| 10.00 h | Ponencia: <<Les relacions cinema-publicitat. La mitologia del cinema al servei de la publicitat>> Alain Bergala, exredactor jefe de <i>Cahiers du Cin ma</i> y profesor de cine en la Universidad París III                    |
| 11.00 h | Pausa café   |
| 11.30 h | Ponencia: <<Los cameos de la publicidad en las películas. Una historia del Product Placement>> María Begoña Sánchez Gal n. Historiadora del cine.  |
| 12.30 h | Presentación de comunicaciones.  |
| 16.00 h | Ponencia: <<Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación >> Anna Amorós. Profesora Titular de Comunicació Audiovisual y Publicidad (UdV). Investigadora principal del Grupo I+D CS2 -UdV |
| 17.00 h | Pausa-café   |
| 17.30 h | Ponencia: <<El cluster audiovisual Illes Balears y la Mallorca Film Commission. Cine y turismo en las Islas Baleares.>> Cristina G mez. Directora del Cluster Audio-visual Illes Balears/Mallorca Film Commission.             |

**Sede:** Museu del Cinema de Girona

- |         |   |
|---------|---|
| 19.00 h | Muestra de diapositivas, La Publicidad de Proximidad. Comentarios a cargo del creativo publicitario Robert Rodergas y del profesor de la UdG Alfred Barr s. |
|---------|---|

### ***Miércoles 14 de diciembre.***

**Sede:** sala de grados de la Facultad de Letras de la Universitat de Girona

- 9.00 h Ponencia: <<Visiting the Plains of Rohan – the Real and the Imaginary in the Experiences of Film Location Tourists>>  
Stefan Roesch. Film Tourism Expert y Senior Consultant for CenTouris, al Market Research Institute de Baviera, Alemania
- 10.00 h Presentación de comunicaciones.
- 11.00 h Pausa-café
- 11.30 h Ponencia: <<Les film commissions com a estructuradores de la gestió del territori com a espai per a rodatges>> Carlota Guerrero.  
Coordinadora de la Barcelona-Catalunya Film Commission
- 16.00 h Ponencia: <<El cinema com a promotor turístic>> José A. Donaire  
profesor en la Facultad de Turismo de la Universitat de Girona.
- 17.30 h Pausa-café
- 18.30 h Conclusiones de las Jornadas. Ramon Girona (Coordinador de las Jornadas).

**Sede:** Museu del Cinema de Girona

- 20.00 h Mesa redonda: <<La mercantilització de l'art. El cinema al servei del capitalisme i el consum>> con Jaume Figueres, crítico de cine, y Leopoldo Pomés, fotógrafo y publicitario. Modera: Francesc Sánchez (Televisió de Catalunya)
- 21.00 h Clausura de las Jornadas. Alfred Barrós (Coordinador de las Jornadas) y Jordi Pons (Director del Museu del Cinema)

### ***Actividades previas a las Jornadas:***

- Martes 27 de junio. En el Museu del Cinema, Exposición temporal “Estrellas en Venta” Hollywood a la publicitat americana (1930-1970). Col·lecció Roger Biosca”
- Jueves 20 de octubre. En el Museu del Cinema, Conferencia: “El cinema i la publicitat en la creació d’una nova iconografia contemporània” por Xavier Antich, profesor de estética de la UdG.
- Jueves 17 de noviembre. En el Museu del Cinema, Proyección del film “Un pijama para dos” (Delbert Mann, 1961). Presentación y debate posterior a cargo de Ramon Girona, profesor de narrativa audiovisual de la UdG.
- Durante el mes de diciembre la Tienda del Museu del Cinema i la Llibreria 22 de Girona expondrán una selección de libros i DVDs de cine y publicidad.

### **Direcció**

Dr. Lluís Costa, Universitat de Girona. CSiI

### **Coordinació**

Sr. Alfred Barrós , Universitat de Girona. CSiI

Dr. Ramon Girona, Universitat de Girona. CSiI

### **Comité Científico**

Dr. Àngel Quintana, Universitat de Girona

Dr. Josep M. Casasús, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. CSiI

Dra. Patricia Vega, Universitat de Costa Rica

Dra. Mercedes Román, Universidad de Vigo

Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile

Dr. Ramon Girona, Universitat de Girona. CSiI

### **Comité Organizador**

Sr. Jordi Pons, Museu del Cinema de Girona

Sr. Lluís Sardà, Universitat de Girona. CSiI

Sr. Mònica Puntí, Universitat de Girona. CSiI

Sr. David Serra, Universitat de Girona. CSiI

Dr. Antoni Sellas, Universitat de Girona. CSiI

Sr. Gerard Bagué, Universitat de Girona. CSiI

Sra. Carlota Mora, Universitat de Girona. CSiI

Sra. Clara Costa, Universitat de Girona. CSiI

### **Con el apoyo de:**

Diputació de Girona

Ajuntament de Girona

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura.

Patronat de Turisme Costa Brava

Museu del Cinema de Girona

Ocine

Bonart Cultural

Lola Cafè – Girona (Món Apart Grup)

Espelt Viticultors

Televisió de Girona

La Botiga del Museu del Cinema

Llibreria 22 de Girona