

II JORNADES INTERNACIONALS DE COMUNICACIÓ I SOCIETAT

Cinema i Publicitat

<http://IIjornadescom.wordpress.com>

13 i 14 de desembre de 2011

Organitza: Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional de la UdG (CSiI)

Col·laboren:

Departament de Filologia i Comunicació de la UdG

Museu del Cinema de Girona

Ajuntament de Girona

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

Gairebé des del primer moment, el cinema ha mantingut una estreta relació amb la publicitat. La implicació del sector publicitari en la difusió de l'univers cinematogràfic fou decisiu per projectar i popularitzar un nou mitjà de comunicació que, ben aviat, es convertiria en un fenomen de masses. Així mateix, el cinema no va tardar gaire a esdevenir una plataforma publicitària per promocionar i vendre productes i serveis arreu del món.

En aquestes Jornades analitzarem i posarem en valor un maridatge que ha proporcionat molt bones aportacions a la nostre societat des de l'àmbit de la cultura i l'economia.

INSCRIPCIÓ A LES JORNADES

Preu general: 45 €

Preu d'estudiant: 15 €

Cal abonar l'import corresponent a: La Caixa.

Compte: ES16 2100 8332 2123 0002 1468

--- concepte de l'ingrés: Nom de l'assistent + II Jornades Comunicació ---

<http://servaet.udg.edu/comunicacio>

La inscripció a les Jornades dóna dret a rebre tota la documentació que s'editi.

Per a les persones que presentin comunicació la inscripció és gratuïta.

Es lliurarà certificat d'assistència a les persones inscrites.

Web: <http://IIjornadescom.wordpress.com>

Secretaria de les Jornades

Universitat de Girona

Facultat de Lletres – Plaça Ferrater Mora, 1 – 17071 Girona

Tel.: 972419311 – A/e: carlota.giron@gmail.com

PROGRAMA

Dimarts 13 de desembre

Seu: sala de graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona

- 9.00 h Recepció dels assistents i lliurament de la documentació
- 9.30 h Inauguració a càrrec de: Lluís Costa (Coordinador del Grup de Recerca Comunicació Social i Institucional de la UdG), i Autoritats.
- 10.00 h Ponència: <<Les relacions cinema-publicitat. La mitologia del cinema al servei de la publicitat>> Alain Bergala, exredactor en cap de *Cahiers du Cinéma* i professor de cinema a la Universitat París III
- 11.00 h Pausa cafè
- 11.30 h Ponència: <<Los cameos de la publicidad en las películas. Una historia del Product Placement>> María Begoña Sánchez Galán. Historiadora del cinema
- 12.30 h Presentació de comunicacions.
- 16.00 h Ponència: <<Relacions entre Cinema i Publicitat. Aportacions i reflexions en la investigació >> Anna Amorós. Profesora Titular de Comunicació Àudio-visual i Publicitat (UdV). Investigadora principal del Grup I+D CS2 -UdV
- 17.00 h Pausa-cafè
- 17.30 h Ponència: <<El cluster audio-visual Illes Balears i la Mallorca Film Commission. Cinema i turisme a les Illes Balears.>> Cristina Gómez. Directora del Cluster Audiovisual Illes Balears/Mallorca Film Commission.

Seu: Museu del Cinema de Girona

- 19.00 h Mostra de diapositives, La Publicitat de Proximitat. Comentaris a càrrec del creatiu publicitari Robert Rodergas i del professor de la UdG Alfred Barrós.

Dimecres 14 de desembre

Seu: sala de graus de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona

- 9.00 h Ponència: <<Visiting the Plains of Rohan – the Real and the Imaginary in the Experiences of Film Location Tourists>> Stefan Roesch. Film Tourism Expert i Senior Consultant for CenTouris, al Market Research Institute de Baviera, Alemanya

- 10.00 h Presentació de comunicacions.
- 11.00 h Pausa-cafè
- 11.30 h Ponència: <<Les film commissions com a estructuradores de la gestió del territori com a espai per a rodatges>> Carlota Guerrero.
Coordinadora de la Barcelona-Catalunya Film Commission
- 16.00 h Ponència: <<El cinema com a promotor turístic>> José A. Donaire
professor a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.
- 17.30 h Pausa-cafè
- 18.30 h Conclusions de les Jornades. Ramon Girona (Coordinador de les Jornades).

Seu: Museu del Cinema de Girona

- 20.00 h Taula rodona: <<La mercantilització de l'art. El cinema al servei del capitalisme i el consum>> amb Jaume Figueres, crític de cinema, i Leopoldo Pomés, fotògraf i publicitari. Modera: Francesc Sánchez (Televisió de Catalunya)
- 21.00 h Cloenda de les Jornades. Alfred Barrós (Coordinador de les Jornades) i Jordi Pons (Director del Museu del Cinema)

Activitats prèvies a les Jornades:

- Dimarts 27 de juny. En el Museu del Cinema, Exposició temporal "Estrelles en Venda" Hollywood a la publicitat americana (1930-1970). Col·lecció Roger Biosca"
- Dijous 20 d'octubre. En el Museu del Cinema, Conferència: "El cinema i la publicitat en la creació d'una nova iconografia contemporània" per Xavier Antich, professor d'estètica de la UdG.
- Dijous 17 de novembre. En el Museu del Cinema, Projectió del film "Un pijama para dos" (Delbert Mann, 1961). Presentació i debat posterior a càrrec de Ramon Girona, professor de narrativa audiovisual de la UdG.
- Durant el mes de desembre la Botiga del Museu del Cinema i la Llibreria 22 de Girona exposaran una selecció de llibres i DVD's de cinema i publicitat.

Direcció

Dr. Lluís Costa, Universitat de Girona. CSiI

Coordinació

Sr. Alfred Barrós, Universitat de Girona. CSiI
Dr. Ramon Girona, Universitat de Girona. CSiI

Comitè Científic

Dr. Àngel Quintana, Universitat de Girona
Dr. Josep M. Casasús, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. CSiI
Dra. Patricia Vega, Universitat de Costa Rica
Dra. Mercedes Román, Universidad de Vigo

Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile
Dr. Ramon Girona, Universitat de Girona. CSiI

Comitè Organitzador

Sr. Jordi Pons, Museu del Cinema de Girona
Sr. Lluís Sardà, Grup Universitat de Girona. CSiI
Sr. Mònica Puntí, Universitat de Girona. CSiI
Sr. David Serra, Universitat de Girona. CSiI
Dr. Antoni Sellas, Universitat de Girona. CSiI
Sr. Gerard Bagué, Universitat de Girona. CSiI
Sra. Carlota Mora, Universitat de Girona. CSiI
Sra. Clara Costa, Universitat de Girona. CSiI

Amb el suport de:

Diputació de Girona
Ajuntament de Girona
Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura.
Patronat de Turisme Costa Brava
Museu del Cinema de Girona
Ocine
Bonart Cultural
Lola Cafè – Girona (Món Apart Grup)
Espelt Viticultors
Televisió de Girona
La Botiga del Museu del Cinema
Llibreria 22 de Girona